

Regras Gerais

A Portugália Restauração SA, com sede na Rua de São Caetano, Nº 4, 1249-132 Lisboa, com o n.º de pessoa coletiva 502036788, de ora em diante designada por "Grupo Portugália", implementa o Programa de Fidelização Cartão Cliente, que se regula pelas seguintes condições:

1 – Definição

- a) Cartão Cliente é o Programa de Fidelização do Grupo Portugália, através do qual são atribuídos benefícios aos clientes registados, com base no seu consumo.
- b) Trata-se de um programa totalmente digital, integrado numa app mobile - APPPortugália - identificado através do número de telemóvel, no qual serão creditados e redimidos pontos, e atribuídos benefícios de acordo com a sua utilização.

2 - Destinatários

- a) O Programa de Fidelização Cartão Cliente (APPPortugália) destina-se a todos os clientes do Grupo Portugália com número de telemóvel português (integrado no Plano Nacional de Numeração), com idade igual ou superior a 16 anos.
- b) Os consumidores menores de 18 e maiores de 16 anos, podem usufruir dos benefícios mediante autorização explícita do tutor, maior de idade – o e-mail de registo deverá ser o do tutor.
- c) É expressamente proibida a participação no Programa de Fidelização Cartão Cliente (APPPortugália) por parte de:
 - colaboradores do Grupo Portugália Restauração
 - colaboradores de empresas que operem as marcas do Grupo Portugália Restauração em regime de franchising
 - sócios / administradores
 - colaboradores de entidades parceiras do Cartão Cliente

3 – Adesão

- a) Apenas pode ser feita através da APPPortugália (disponível em GooglePlay e APP store)
- b) Dados para adesão ao Cartão Cliente: nome, apelido, data de nascimento, código postal, género, telemóvel, e-mail e password. O cliente deve ainda aceitar as Regras Gerais e os Termos e Condições para finalizar a sua adesão.

4 – Regras Gerais

- a) Poderá existir, a qualquer momento e sem restrição temporal, publicidade ao Programa de Fidelização Cartão Cliente, essencialmente nas plataformas digitais e nos restaurantes do Grupo Portugália.

b) As presentes regras gerais estão presentes na APPortugália e no website – www.portugaliarestauracao.pt. Qualquer alteração será divulgada pela mesma via.

c) Caso exista alguma transgressão, atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum acontecimento externo à empresa organizadora, que ponha em causa o bom funcionamento do programa, a empresa organizadora reserva-se ao direito de alterar ou cancelar o mesmo (não existindo lugar a compensação). Este cancelamento poderá prever a perda dos pontos adquiridos e a exclusão do Programa de Fidelização.

O Grupo Portugália reserva-se ao direito de agir legalmente, se assim o entender por necessário.

d) Quando adere ao Programa de Fidelização Cartão Cliente, o cliente concorda automaticamente com as regras gerais e decisões da empresa organizadora.

e) O Grupo Portugália não poderá ser responsabilizado, por qualquer ato ou dano relacionado com o Programa de Fidelização Cartão Cliente, bem como pelos benefícios atribuídos aos utilizadores.

f) Qualquer pedido de informação ou reclamação deverá ser dirigido por escrito para o endereço eletrónico marketing@portugalia.pt ou para a morada da Portugália Restauração SA: Rua de São Caetano, N°4, 1249-132 Lisboa, a/c Departamento de Marketing.

Regras e condições de utilização

1. O Cliente deve efetuar o registo no programa Cartão Cliente para poder beneficiar da totalidade das suas ofertas.

2. O registo é gratuito.

3. O registo obriga ao fornecimento de um número de telemóvel, bem como nome próprio, apelido, data de nascimento, e endereço eletrónico.

4. O registo no Programa de Fidelização Cartão Cliente é pessoal e intransmissível, bem como os benefícios associados. Qualquer exceção será devidamente autorizada e comunicada pelo Grupo Portugália.

5. Os dados introduzidos pelos clientes são da sua inteira responsabilidade e não poderão ser imputados à entidade organizadora.

6. O Grupo Portugália reserva-se ao direito de exigir aos participantes a comprovação dos dados pessoais cedidos.

7. O programa Cartão Cliente atribui ao Cliente, após o ato de compra, 1 ponto por cada euro pago.

8. Poderá existir atribuição de pontos adicional, ao abrigo de alguma ação previamente comunicada ao cliente, sendo esta excepcional e de carácter temporário.

9. A disponibilidade dos produtos pode variar consoante o restaurante.
10. Ocasionalmente poderão ser promovidas ofertas especiais de carácter temporário ou permanente, mediante a participação em ações de marketing.
11. Os benefícios conferidos não são acumuláveis com os de outras promoções em vigor, salvo exceções devidamente comunicadas.
12. Os pontos são acumuláveis e podem ser trocados por produtos dos restaurantes do Grupo Portugália.
13. Os pontos têm validade de um ano após a respetiva atribuição.
14. Os pontos podem ser redimidos por produtos dos restaurantes do Grupo Portugália, ao abrigo do Programa de Fidelização, devidamente comunicados e identificados no catálogo de vales presente na APPortugália.
15. O saldo de pontos é apenas utilizável via APPortugália, não havendo lugar a reembolso, estorno ou devoluções em numerário ou cartão de crédito/débito.
16. A utilização da APPortugália requer a ativação de um código na própria aplicação, e respetiva apresentação, antes do ato de pagamento. Não são atribuídos pontos retroativamente. Os pontos só poderão ser redimidos mediante apresentação de um código, gerado previamente pelo cliente na APPortugália, e que lhe concede acesso à redenção do vale selecionado.
17. O Cartão Cliente está disponível nos restaurantes aderentes do Grupo Portugália em território nacional, bem como eventualmente junto de terceiras entidades que participem de forma temporária ou permanente, como parceiros do programa, devidamente divulgados e identificados como tal.
18. O Cliente é o único responsável por todas as operações realizadas por si no âmbito do programa.
19. O cliente que não cumprir as regras e condições de utilização poderá ver a sua conta cancelada, perdendo todos os benefícios que lhe foram atribuídos.
20. As informações na fatura relativas ao programa Cartão Cliente são válidas até à data indicada na mesma.
21. Caso não tenha sido possível associar a fatura ao seu registo, deverá proceder ao envio da mesma para marketing@portugalia.pt, com o respetivo enquadramento, no prazo máximo de 30 dias (a contar com a data da transação). O Grupo Portugália irá analisar o seu pedido, e procederá ao carregamento de pontos (se aplicável). Nota: não é possível efetuar carregamento de pontos referentes a faturas com mais de 30 dias.
22. Os termos e condições do Programa de Fidelização do Grupo Portugália encontram-se regidos pela lei portuguesa e quaisquer conflitos relativos à sua interpretação e aplicação serão decididos pelo Tribunal Judicial de Lisboa.

23. "Convidar Amigos" – A APPortugália concede acesso direto ao WhatsApp, com o objetivo de facilitar a comunicação entre os clientes.

Alterações às condições de utilização

1. Em caso de término do programa Cartão Cliente, o cliente aceita que os benefícios a seu favor sejam automaticamente anulados, não existindo direito a qualquer tipo de compensação.
2. Os restaurantes aderentes, o critério de atribuição de benefícios ou qualquer regra e condição de utilização podem ser alterados sem aviso prévio. As alterações são divulgadas na APPortugália e no website – www.portugaliarestauracao.pt.
3. Em caso de falha do sistema informático dos restaurantes (ou suspensão do serviço de internet), o Grupo Portugália reserva-se ao direito de suspender a atribuição de pontos. O cliente deverá enviar a sua fatura digitalizada, via e-mail, para marketing@portugalia.pt, para que os pontos (entretanto adquiridos) lhe possam ser atribuídos. A redenção de pontos por produtos do Grupo Portugália só é possível com o sistema online, não sendo o Grupo Portugália responsável por eventuais atrasos na atribuição de pontos derivados de falhas do sistema informático ou do serviço de internet.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Dados Pessoais

Os dados pessoais dos clientes serão processados pela Portugália Restauração SA e pela LKM - Loyalty, Knowledge & Marketing, Lda, entidades responsáveis pelo respetivo tratamento, exclusivamente para os fins de realização do Programa.

O titular dos dados tem o direito de acesso aos seus dados, ao abrigo do RGPD (Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto), e pode solicitar a sua consulta, edição ou eliminação, via APP ou remetendo o seu pedido por correio electrónico para marketing@portugalia.pt.

Os dados serão tratados pela Portugália Restauração SA e pela LKM - Loyalty, Knowledge & Marketing, Lda, e poderão ser partilhados com entidades que participem na gestão do Programa, bem como outras entidades que explorem restaurantes do Grupo Portugália, em Portugal, em regime de franchising.

Informação recolhida

A Portugália Restauração SA apenas recolhe dados pessoais fornecidos voluntariamente pelo cliente. Os dados pessoais podem ser recolhidos, por exemplo, para inscrição em ações de marketing, a obtenção de feedback acerca das plataformas de comunicação do grupo, não dispensando o consentimento prévio do cliente.

Tratamento de dados

A Portugália Restauração SA poderá recorrer a empresas prestadoras de serviços (entidades subcontratantes) para realizarem várias tarefas, nomeadamente serviços de carácter comercial, como a execução de encomendas ou campanhas promocionais, o fornecimento de serviços técnicos para os nossos sites, etc. Estas empresas podem ter acesso aos dados pessoais, caso tal seja necessário para o cumprimento desses serviços. As referidas empresas comprometem-se a respeitar, da mesma forma que a Portugália Restauração SA, a legislação sobre a recolha e tratamento dos dados de carácter pessoal. De qualquer modo, a utilização resume-se aos objetivos citados anteriormente.

O Cliente pode aceder e editar os seus dados pessoais diretamente na APPPortugália. Em qualquer momento, pode consultar, alterar ou eliminar os seus dados – para o efeito, deverá efetuá-lo diretamente na APP, ou remeter o seu pedido para o endereço eletrónico marketing@portugalia.pt.